(2019학년도 2학기)



|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 최초등록일 | 2019-07-18 23:45:01 | 최종수정일 | 2019-07-18 23:49:52 |
| 교과목명 | DIGITAL BUSINESS STRATEGY | 학점 | 3 |
| 강의실 | I진B319 | 강의시간 | 목6,7,8 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 담당교수 | 박기준 | 담당교수소속 | 언더우드국제대학 |
| 연구실 |  | 연락처 |  |
| e-mail 및 면담시간 | kijun.park@yonsei.ac.kr | | |

|  |  |
| --- | --- |
| 수강대상 | Undergraduate students who are interested in studying digital business strategies. |
| 수업목표 및 개요 | This course helps you understand the elements that forms digital future and managing new technologies that will emerge and focuses on the relationship between technology and the business. |
| 선수과목(선수학습) | The course has no specific prerequisites. |
| 강좌운영방식 | Lecture & Presentation |
| 성적평가방법 | Each individual’s effort and grade will be based on the following 6 components. Please note that extraordinary effort in any of those components will be recognized.  Conversely, plagiarism in written assignments will be dealt with very severely as per Yonsei University and UIC policies.   1. Class participation related to readings, case discussions, & deep dives: 5 % 2. Team Presentations & key recommendations for business cases: 10 % 3. 4 Individual written case assignments: 15 % 4. Mid-Term Exam: 30 % 5. Final Exam: 30 %   Group Project Presentation: 10 % |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 교재 및 참고문헌 | | | There will be no specified textbook for this course. Instead, multiple resources including videos and PowerPoint slides will be used for content delivery. | | |
| 교수정보 | | | Mr. Park received a B.A. in political science and an M.P.A. in foreign affairs and national security, both from Yonsei University in Korea, and an M.S. in telecommunications and network management from Syracuse University in New York. He has varied experience as a business consultant and has also taught at University of Maryland Global Campus since 2005. | | |
| 조교정보 | | |  | | |
| 영문 수업계획내용 Syllabus in English | | | Same as above | | |
| 주 | 기간 | 수업내용 | | 교재범위,과제물 | 비고 |
| 1 | 2019-09-02  2019-09-08 | What is Digital Business Strategy? | |  | (9.2.) Fall semester classes begin  (9.6.) Upon Professor`s approval, class may be replaced by  Yon-Kojeon  (9.5. - 9.9.) Course  add and drop period |
| 2 | 2019-09-09  2019-09-15 | No Class | |  | (9.5. - 9.9.) Course  add and drop period  (9.12. - 9.14.)  Chuseok Holiday |
| 3 | 2019-09-16  2019-09-22 | Business Ecosystem | |  |  |
| 4 | 2019-09-23  2019-09-29 | Platform Mediated Network Business  Platform Business Strategies | |  |  |
| 5 | 2019-09-30  2019-10-06 | No Class | |  | (10.1. - 10.4.)  Course withdrawal period  (10.3.) National Foundation Day |
| 6 | 2019-10-07 2019-10-13 | Value Co-Creation | |  | (10.9.) Hangul Proclamation Day (10.10.) First third of the semester ends |
| 7 | 2019-10-14 2019-10-20 | Strategy Theories | |  |  |
| 8 | 2019-10-21 2019-10-27 | In-Class Exam | |  | (10.21. - 10.25.)  Midterm |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  | Examinations |
|  | 2019-10-28 | Digital Business Models:  How to Identify Digital Business Opportunities? |  |  |
| 9 | 2019-11-03 |
|  |  |
|  | 2019-11-04 | Social Media Strategies |  |  |
| 10 | 2019-11-10 |
|  |  |
|  | 2019-11-11 | Digital Marketing & Business Analytics |  | (11.15.) Second |
| 11 | 2019-11-17 | third of the |
|  |  | semester ends |
|  | 2019-11-18 | Internet of Things |  |  |
| 12 | 2019-11-24 |
|  |  |
|  | 2019-11-25 | Artificial Intelligence |  |  |
| 13 | 2019-12-01 |
|  |  |
|  | 2019-12-02 | Group Presentations |  |  |
| 14 | 2019-12-08 |
|  |  |
|  | 2019-12-09 | Final Exam |  | (12.9. - 12.20.) |
| 15 | 2019-12-15 | Self-study and Final |
|  |  | Examinations |
|  | 2019-12-16 | No Class |  | (12.9. - 12.20.) |
| 16 | 2019-12-22 | Self-study and Final |
|  |  | Examinations |

* 정규학기 운영방식 변경에 따른 주요 안내사항

중간시험기간(2019.10.21. - 10.25.) 및 기말시험기간(2019.12.9. - 12.20.)을 고려하여 시험이 이루어지지 않는 주에는 수업 또는 자율학습을 진행하여야 함.

* 연세대학교 학칙 제57조의 2에 의거하여, 장애학생은 학기 시작 전후에 교과목 담당교수와의 면담을 통해 출석, 강의, 과제 및 시험에 관한 교수학습지원 사항을 요청할 수 있으며, 요청한 사항에 대해 담당교수 또는 장애학생지원실을 통해 지원받을 수 있습니다. 강의, 과제 및 시험 응시 시, 가능한 장애유형별 지원의 예는 아래와 같습니다.

(단, 실제 지원 내용은 강의 특성에 따라 달라질 수 있습니다.) [강의]

* 시각장애: 교재제작(디지털, 점자, 확대교재 등), 대필도우미 허용
* 지체장애: 교재제작(디지털교재), 대필 및 수업보조 도우미 허용, 지정좌석 배정
* 청각장애: 대필/문자통역 도우미 허용, 강의 녹취 허용
* 지적장애/자폐성장애: 대필도우미 및 수업 멘토 허용 [과제 및 시험]
* 시각장애/지체장애/청각장애: 과제 제출기한 연장, 과제 및 제출방식 조정, 시험시간 연장, 시험문항 및 응답 방식 조정, 별도 장소 제공, 대필도우미 연계 등
* 지적장애/자폐성장애: 개별화 과제 제출 및 대체 평가 실시 검토